

Pacific Soft

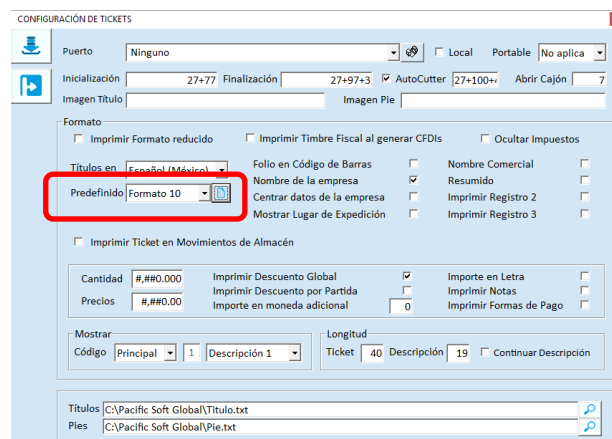
Relación de mejoras en Versión 8.9 Revisión 4 de la Línea Global

Agosto 2019.

Este documento tiene como finalidad informarle de los cambios de la versión 8.9.4 de Pacific Soft Global.

Cambios en Punto de Venta

Descripción	Se modificó el formato de ticket 10 en Configuración, para mostrar el código de artículo.
Beneficio	Quedaron mejor formateadas las partidas.
Cómo hacerlo	<ol style="list-style-type: none">1. Ejecute la utilería externa de Configuración.2. Acceda a la opción Ticket.3. Seleccione el Formato 10 (modificado) para el ticket predefinido.



4. Registre una nota de venta e imprima el ticket.

Descripción	En Almacén se muestra el total de renglones.
Beneficio	Dato útil para verificaciones.
Cómo hacerlo	<ol style="list-style-type: none">1. Acceda al registro de Entradas y Salidas de Almacén.2. Seleccione el concepto y agregue renglones.3. Note que en la parte inferior izquierda se muestra el renglón actual y el total de renglones del movimiento.

Pacific Soft: Punto de Venta Farmacia v3.8.4 - (MODIFICACIONES DE INVENTARIOS)

Movimiento: ENTRADA DE ALMACEN Almacén de Entrada OPERACIONES

Referencias: DP4EALM0000000126

Fecha: 27/08/2019 Moneda: PESO MEXICANO


Cantidad	Código	Descripción	Unidad	Costo	Lo
	50.0000	102	PASTA TOMATE	PZA	14.5263
	50.0000	103	PLATO REYMA	PZA	26.6405
	42.0000	104	PALILLO DE BAMBÚ	PZA	8.2154
	32.0000	105	PAPEL ENCERADO	PZA	30.0000
	50.0000	106	MAYONESA	PZA	80.0000
	60.0000	107	MANTECA	PZA	275.0000
	72.0000	108	MAIZENA	PZA	20.0000
	24.0000	109	HARINA LOS GALLOS	PZA	8.7200
	20.0000	110	CREMA P/CAFE	PZA	14.5000
	80.0000	111	MOUSE	PZA	12.0000
	35.0000	112	CARNE PARA COCER	PZA	54.0000
	11.0000	113	CAFE COMBATE	PZA	22.0000
	16.0000	114	ATE DE MEMBRILLO	PZA	10.0000
	30.0000	115	CHAMBERETE	PZA	34.0000
	5.0000	116	SALSA HABANERA	PZA	12.0000
	n/n/n/n				n/n/n/n

Reglones: 7 de 17

Tipo de Cambio: 1.0000 Costo Total: 30,934.6666

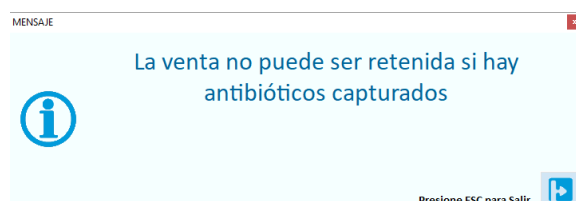
OPERACIONES 27/08/2019 09:38 AM SUS ADMINISTRADOR DEL SISTEMA CAJA 1 MAYÚ 10/10 Punto de Venta

Descripción	En los parámetros de Almacén se reacomodaron los parámetros.
Beneficio	Mejor comprensión al separar de la alerta de caducidad, los parámetros para solicitar lote en punto de venta y la activación de antibióticos.
Cómo hacerlo	<ol style="list-style-type: none">1. Acceda, en los parámetros de la empresa, a la pestaña titulada ALMACÉN.2. Note que están mejor ordenados.

PARÁMETROS DE LA EMPRESA		OPERACIONES CENTRO DE DESARROLLO HERMOSILLO		?	
PARÁMETROS	CFDIs	SERVICIOS ELECTRÓNICOS			
Ventas	Facturación	Almacén	Compras		
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div> <p>Alerta de Caducidad</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px; margin-top: 5px;"> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div> <input type="checkbox"/> Activar </div> <div> Días <input style="width: 40px; text-align: center;" type="text" value="0"/> </div> <div> Cada <input style="width: 40px; text-align: center;" type="text" value="0"/> </div> <div> Minutos </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center; margin-top: 10px;"> <div> <input type="checkbox"/> Solicitar lote en punto de venta </div> <div> <input checked="" type="checkbox"/> Control de antibióticos </div> </div> </div> </div> <div style="margin-top: 10px;"> <p>Leer Documentos</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px; margin-top: 5px;"> <input type="checkbox"/> Leer documentos en ALMACÉN </div> </div> <div style="margin-top: 10px;"> <p>Inventario Cíclico</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px; margin-top: 5px;"> <input type="checkbox"/> Sólo la sucursal principal </div> </div> </div>					

Descripción	<p>Cuando se cancela una Entrada o Salida de almacén, si se está operando edición Farmacia (con control de antibióticos activo) y hay antibióticos en el movimiento, se elimina el registro de la bitácora.</p>
-------------	---

Beneficio	Consistencia en la información.
Cómo hacerlo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Asegúrese de tener activo el control de antibióticos, y contar con al menos un medicamento identificado como tal en el catálogo. 2. Registre una entrada de almacén que incluya el antibiótico. 3. Genere el reporte de venta y dispensación de antibióticos en las Consultas de Almacén. 4. Verifique que está el registro de entrada del antibiótico. 5. Regrese al registro de entradas y salidas de almacén y cancele el movimiento de entrada que registró para el antibiótico. 6. Genere de nuevo el reporte y confirme que el registro ya no aparece.
Descripción	En la edición Farmacias, con Control de antibióticos, se eliminaron las opciones para operar Mostrador - Caja.
Beneficio	Evita que se realicen operaciones de ventas sin el control de antibióticos.
Cómo hacerlo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desde el menú principal seleccione la opción de Punto de Venta. 2. Note que no está disponible la venta de mostrador ni la caja de pagos.
Descripción	En la edición Farmacias, con Control de antibióticos, no se permite dejar venta en espera si contiene antibióticos.
Beneficio	Evita que por error se quede pendiente el cierre de la venta de un antibiótico.
Cómo hacerlo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Registre una nota de venta con al menos un antibiótico. 2. Presione F11 o el botón para poner la venta en espera. 3. El sistema enviará el mensaje de restricción.



Cambios en Administrador Central

Descripción En el catálogo de Clientes (**Administrar Clientes**) se agregaron los datos de crédito y los contactos, y se reacomodaron las pestañas.

Beneficio Información de clientes completa.

Cómo hacerlo

1. Acceda al **Administrador Central**.
2. Acceda a la opción **Catálogos – Clientes – Administrar Clientes**.
3. Note que en los datos generales se agregaron los contactos en lugar de los datos de pago que estaban antes.
4. Note también que se agregó la pestaña titulada **DATOS CRÉDITO**.

The screenshot shows the 'Catálogo de Clientes / Administrar Clientes' interface. The 'DATOS CRÉDITO' tab is highlighted with a red box. The 'Registrar Cliente' form includes fields for 'Código *', 'Nombre comercial *', 'Razón social *', 'R.F.C.', 'CURP', 'Calle', 'Número exterior', 'Número interior', 'Colonia', 'Código postal', 'Ciudad *', 'Estado *', 'País *', 'Teléfono 1', 'Teléfono 2', 'Teléfono 3', and 'Correo electrónico'. A 'Contactos' sidebar on the right shows 'Contacto' and 'Puesto' fields, an 'Agregar' button, and a table with columns 'Contacto' and 'Puesto'. The sidebar also displays '0 de 0 Registros'.

5. Pase a la pestaña titulada "DATOS CRÉDITO".
6. Vea que ahora puede definir todos los datos de clientes que tiene en los puntos de venta.
7. Agregue un nuevo cliente.
8. Modifique los datos de crédito de un cliente que ya existe.
9. Genere un paquete para actualizar los cambios realizados en el catálogo y envíelo a las dependencias (o al menos a una).
10. Confirme en la dependencia que se hayan actualizado correctamente en el catálogo de clientes.

Descripción	Al generar paquete de actualización para las dependencias, en la parte de Clientes se agregó como opcional el envío de los contactos.
Beneficio	Cada dependencia puede manejar sus propios contactos con el cliente.
Cómo hacerlo	<ol style="list-style-type: none">1. Acceda al Administrador Central.2. Ingrese a generar paquete de actualización para las dependencias.3. En Clientes, note que se tiene disponible la casilla para contactos en la parte de las opciones.

Clientes
Selecciona los valores a enviar

The screenshot shows a web interface for 'Clientes'. On the left, there is a search bar labeled 'Buscar' and a list of filter options: 'Todas' (selected), 'GIRO', and 'TIPO'. On the right, there is a section titled 'Opciones' which includes a date field 'Fecha de ingreso' set to '28-08-2019' and a list of checkboxes: 'Lista de precios', 'Ruta', 'Datos de crédito', 'Estatus', and 'Contactos'. The 'Contactos' checkbox is highlighted with a blue rectangular box.

4. Genere un paquete de actualización de clientes sin activar la opción para enviar contactos.
5. Verifique que no se cambiaron los contactos de las dependencias para los clientes actualizados.
6. Genere otro paquete de actualización de clientes, esta vez activando la casilla para enviar los contactos.
7. Confirme que en las dependencias se hayan actualizado los contactos de los clientes enviados.